

POLÍTICA DE GESTIÓN

HISPALED es una empresa que diseña, produce y comercializa productos de iluminación con tecnología LED.

En HISPALED asumimos que el cliente debe ser la medida de nuestro trabajo. Este principio implica que nuestros esfuerzos son válidos si satisfacen las expectativas de nuestras partes interesadas.

En este sentido hay que señalar que este objetivo es aplicable a las personas que trabajamos en HISPALED. La relación que une a los trabajadores de la empresa debe ir más allá que la tradicional relación cliente-proveedor, por lo que debemos satisfacer las expectativas de nuestros compañeros, laboral y personalmente y demás partes interesadas.

HISPALED es una empresa de inserción, calificada según los criterios de la ley 44/2007. Queremos con ello trabajar por la inserción socio-laboral de personas desempleadas en situación o riesgo de exclusión social a través de la realización de un trabajo remunerado.

Los principios que regirán la gestión de nuestra empresa son los siguientes:

1. Nos gusta hacer las cosas bien y queremos hacerlas cada vez mejor. Para ello es necesario mantener registros e indicadores de nuestro trabajo, con el fin de identificar áreas de mejora de nuestro desempeño ambiental, energético, de la seguridad y la calidad de nuestros productos.
2. Los primeros que deben dar ejemplo son los miembros de la Dirección. En este sentido, manifestamos nuestro compromiso de esforzarnos especialmente por cumplir y hacer cumplir esta Política de Gestión.
3. De igual forma, queremos aprender de nuestros errores, eliminando así la posibilidad de repetirlos en un futuro.
4. Apostamos por la creatividad, con el fin de aportar elementos diferenciales a nuestros clientes, pero trabajamos conforme a unos procedimientos detallados en los que se especifica quién, cómo y cuándo se realizan las tareas.
5. Respetamos la legislación vigente aplicable a nuestra actividad, así como los requisitos que nos impongan nuestros clientes y los que nos impongan nosotros mismos.
6. Nuestro trabajo diario se desarrolla en un mundo sometido a agresiones medioambientales. Dado el protagonismo de nuestra actividad en relación con este aspecto, y aunque nuestra aportación es pequeña, pretendemos proteger el medio ambiente, diseñando productos de la máxima eficiencia energética y durabilidad, cumpliendo la legislación medioambiental y cualquier requisito aplicable, prevenimos el impacto que nuestras actividades causan en el entorno y disminuimos el uso de recursos necesarios (electricidad, papel, etc.) para el desarrollo de dichas actividades.
7. Del mismo modo, nos comprometemos con la seguridad y salud en el trabajo, poniendo todos los medios a nuestro alcance para la prevención de lesiones o el deterioro de la salud de nuestros trabajadores, intentando en la medida de nuestras posibilidades eliminar los peligros y reducir los riesgos para la SST. Para ello, el fomento de la consulta y participación de los trabajadores, así como el respeto a la legislación y otra normativa de seguridad y salud laboral aplicable en todas sus vertientes se constituye como una exigencia más en el día a día de nuestra empresa.
8. Debemos saber de dónde venimos y a dónde vamos. Para ello hemos definido una serie de objetivos y metas que marcan el camino a seguir a lo largo del tiempo. Estos objetivos definen la persona responsable, el plazo para alcanzarlos y los medios necesarios para ello.
9. Queremos aportar un valor extra a la sociedad, contribuyendo a la lucha contra la pobreza y la exclusión social. Para ello, buscamos generar oportunidades laborales y formativas para jóvenes en situación de vulnerabilidad social y les acompañamos en su proceso de inserción sociolaboral a través de itinerarios personalizados.

Esta Política ha sido desarrollada por la Dirección de la Empresa y pretende configurarse como la ideología que guíe nuestra actuación con el paso del tiempo. Por ello, el primer paso debe ser dar a conocer la misma a trabajadores y personas interesadas.

Jorge Fraile
Director Gerente HispaLED
Madrid, 9 de enero de 2025